

# Guide pour une publicité réussie

Faites briller votre annonce sur les écrans P-Screen

---

## Objectif du document

Ce guide a pour but de vous aider à nous transmettre **toutes les informations essentielles** afin que nous puissions créer une **publicité percutante**, claire et visuellement adaptée à l'affichage dynamique.

---

## Informations à fournir obligatoirement

Merci de rassembler un maximum de ces éléments :

- **Titre de votre annonce** (court, clair, impactant) 
  - **Description ou message principal** 
  - **Date(s) importante(s)** (événement, promo, etc.) 
  - **Lieu** (si pertinent) 
  - **Logo de votre entreprise / asbl** (format JPG, PNG, SVG ou vectoriel idéalement) 
  - **Photo(s) ou visuel(s) à intégrer** (bonne résolution !) 
  - **Coordonnées à afficher** (site web, téléphone, réseaux sociaux, QR code...) 
  - **Palette de couleurs / style graphique souhaité** 
-

## Pour une publicité événementielle

- **Anticipez !** Envoyez vos infos au moins **10 jours avant** la diffusion 
- Mettez en avant les **informations clés** : Quoi ? Quand ? Où ? Comment ?
- Ajoutez une **photo d'ambiance** (ex : édition précédente, lieu, animation) 
- Soyez **percutant dès les 3 premières secondes** 
- Le prix d'entrée / consommation / ...

### Exemple efficace :

#### Fête de la musique – Tellin

Samedi 24 août | 19h | Place du village

Concerts  – Foodtrucks  – Ambiance garantie 

Entrée : Gratuite

## Pour un produit ou un service

- Valorisez le **bénéfice client** : qu'est-ce que votre produit/service apporte ? 
- Utilisez une **phrase d'accroche** qui donne envie :

"Réparez votre PC en 24h chrono – sans prise de tête   !"

- Mettez en avant vos **atouts** : local, artisanal, rapide, pas cher, etc.
- Privilégiez une **image produit nette** et une **offre lisible** 
- Prix ou promotion

## Astuces pour maximiser l'impact

-  **Moins c'est mieux** : évitez de surcharger le visuel
  -  **Pensez mobile** : votre pub sera vue de loin, il faut que ça claque 
  -  **Contrastes forts** : texte blanc sur fond sombre, ou inversement
  -  **Hiérarchisez** : gros titre, message clé, infos secondaires
  -  **Intégrez un QR code** si vous voulez rediriger vers une page, une billetterie, ... 
- 

## Vous réalisez votre propre visuel ?

Parfait ! Veuillez respecter ces consignes techniques :

- **Résolution** : minimum **1080x1920px (vertical)**
  - **Format accepté** : JPG, PNG ou MP4 (pour animations courtes < 15 sec)
  - **Pas de texte trop petit** : pensez à la lisibilité à distance
  - **Laissez une marge de sécurité** autour du visuel (pas d'info collée au bord)
- 

## Besoin d'aide pour la composition ?

Nous pouvons la réaliser pour vous :

-  Composition simple : +75€ (mise en page, insertion de vos éléments)
  -  Composition animée ou sur-mesure : sur devis
- 

 Envoyez-nous vos éléments par mail : [pub@p-screen.be](mailto:pub@p-screen.be) ou via le formulaire du site